

Nenäilyä

Seitsemäs Nenäpäivä suomalaisittain lähestyy. Tänä vuonna päivämäärä on 8. marraskuuta. Silloin Ylen järjestämä Nenä-show huipentuu television ja radion välityksellä. Nenäpäivä-keräys alkoi viikko sitten.

Britit keksivät tavan auttaa kehitysvammaisten lapsia 28 vuotta sitten. Britanniaasta on lähtenyt Nenäpäivän vietto muuhun maailmaan. Tämän vuoden kohteina ovat lapset ja lapsiperheet Afrikassa, Itä- ja Etelä-Aasiassa sekä Väli- ja Etelä-Amerikassa. Viime vuonna keräystuotto Suomessa oli kaksi miljoonaa euroa. Tavoite on vähintään sama tänä vuonna.

Suomessa Nenäpäivän pääsponsorit ovat K-ryhmä, Nordea ja Lions-Liitto.

Olen leijonana lupautunut lipaskerääjäksi. Hurahdin asiaan niin, että ompelin itselleni aivan nenän värisen lätsän ja haalarin vyön. Sävy sävyyn pitää olla.

Lähden lippaan kanssa liikkeelle tällä viikolla. Asuni vuoksi en häviä tapettiin. Miten sinä käyttäydyt, kun saat minut silmiisi? Yritätkö tekeytyä mahdollisimman pieneksi ja näkymättömäksi, hävitä tapettiin? Katsetko tiukasti lattiaa tai seinile ohittaessasi minut?

Nälkäpäivä-kerääjänä tuli koettua monenlaista. Olen rohkea ja isokokoinen, kestäen nenäpäiväläisenäkin pienet herjat. Eivät hän ne kohdistu minuun, vaan lipashahmoon!

Liikuttavaa on ollut todeta lasten ja nuorten halu pudottaa muutama kolikko keräyslippaaseen. Erityisesti Sairaalaklovnien

KOLUMNNI

hyväksi kerätessä ahkerimmat lähestyjät olivat lapsia. Punainen nenä houkutti. Pienistä puroista kasvaa iso joki vanhan sanonnan mukaan. Toiveeni onkin, että mitä pienet edellä, sitä isot perässä. Tavataan nenäillen jossakin tällä viikolla.

Eira Haahdenniemi

Kirjoittaja on kaarinalainen eläkeläinen.

