

21.10.2013

Markku Monnonen Turkuseuran puheenjohtaja

Nykymuotoisten Turun silakkamarkkinoitten alkuvaiheet ja merkitys Turun kaupungille.

Ajatus elvyttää kalamarkkinat syntyi LC Turku-Aninkaisen klubissa 1970-luvun loppupuolella, jolloin kokouksessa mietittiin uusia toimintamuotoja. Lokakuun 1976 hallituksen kokouksessa keskusteltiin siitä, miten klubille löydettäisiin uusia tempauksia. Vetävien tapahtumien keksiminen todettiin kuitenkin todella vaikeaksi. Pöytäkirjassa todetaan lyhyesti, että ”Gunnar ehdotti silakkamarkkinoita”. Myöhemmin sanomalehtihaastattelussa Gunnar Heyno kertoi saaneensa idean nähtyään vanhoja valokuvia kalastajaveneiden täyttämästä Aurajoesta. Heyno toimi tuolloin myös klubin presidenttinä.

Syksyllä 1976 idea jätettiin vielä hautumaan. Asiaan palattiin kaudella 1977-1978, mutta puutteellisen ja liian lyhyen suunnittelutyön jälkeen Silakkarysäys-nimellä kulkenutta tapahtumaa ei tuolloin saatu aikaiseksi. Asia eteni kuitenkin hiljalleen.

Alkuperäisenä ajatuksena oli ollut ajaa troolarilla jokirantaan ja lapioda silakkaa laivasta suoraan kaupunkilaisten ostoskasseihin. Heyno kertoi jopa jo neuvotelleensa ajatuksesta erään nauvolaisen kalastajan kanssa. Näin lennokas ajatus muuttui kuitenkin hieman realistisempaan ja helpommin toteuttavaan muotoon. Markkinoita alettiin toden teolla suunnitella syksyn 1978 aikana.

Ensimmäiset nykymuotoiset Silakkamarkkinat pidettiin 11.-14. lokakuuta 1979 Aurajoen itäisellä puolella Auransillan vieressä Samppalinnan alapuolella. Vuosikymmeniä aiemmin höyrylaivasatamana toimineella paikalla ei vielä tuolloin ollut ravintolalaivoja kuten nykyään, vaan se oli syksyisin vailla käyttöä.

Järjestelyt hoituivat yhdessä Varsinais-Suomen Kalastajaliiton ja Åbolands Fiskarförbundin kanssa. Ensimmäiset markkinat olivat vaatimattomat, sillä myyntipisteitä oli vain 14 kappaletta. Näistä kahdeksan oli venemyyntipaikkoja ja kuusi maalla sijainneita myyntipaikkoja. Tuotevalikoima sisälsi lähinnä tuoretta kalaa, maustekalaa ja suolasilakkaa. Klubilaiset jakoivat markkinoilla lisäksi kalatalouteen ja kalan käyttöön liittyvää aineistoa.

Silakkamarkkinoitten merkitys Turun kaupungille on hyvin suuri. Kyseessä on merkittävä yleisötapahtuma. Markkinat tunnetaan hyvin, ei vain maakunnan alueella vaan koko maassa.

Turun matkailumarkkinointiin keskittynyt Turku Touring myönsi tammikuussa 2012 matkailupalkintonsa eli Matkailun Oskarin 2011 –palkinnon Turun Kalamarkkinayhdistykselle. Perustelujen mukaan Silakkamarkkinat on erinomainen esimerkki tapahtumasta, joka on sekä pysyttäytynyt perinteessä että uudistunut tarpeeksi säilyäkseen vetovoimaisena yhä uusille sukupolville. Lisäksi yhdistys on esimerkillisellä tavalla onnistunut tasapainottamaan tarjontaa niin, että jokaiselle on tarjolla jotakin